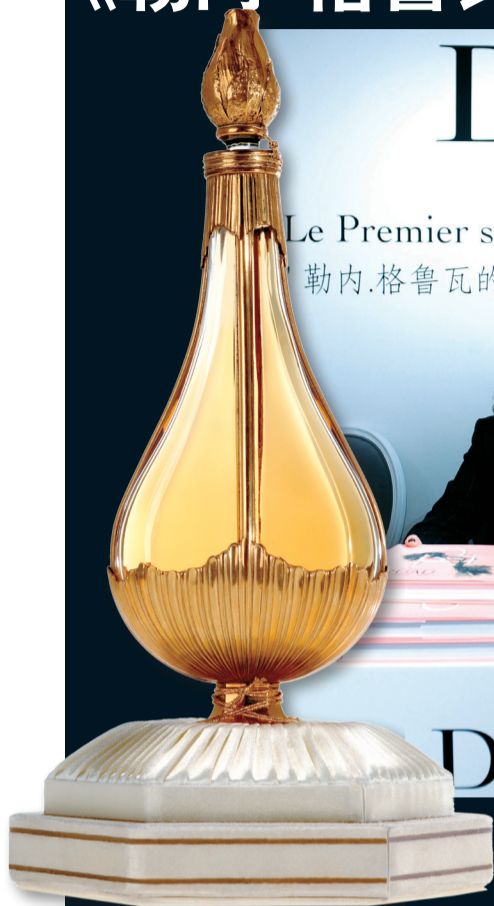


编辑、撰文/刘超 设计/常月

René Gruau先生与Christian Dior先生的完美邂逅 《勒内·格鲁瓦的第一个世纪》中文版在中国首次发行

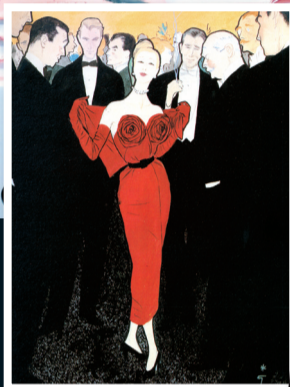


Diorling这款香水的瓶身采用Dior复古细颈瓶的样子。瓶身内嵌在一个由青铜镀金而成的精细底座上，并拥有玫瑰花蕾形状的瓶塞。

Dior

Le Premier siècle de René Gruau

勒内·格鲁瓦的“第一个世纪”新书发布



《Ispahan》René Gruau先生为一男性杂志创作的插画，他幽默地展示了Dior产品对所有年龄段的男性的吸引力！为了突出这种对比，他使用了钟爱的两个颜色：红色与黑色。



该书作者Sylvie Nissen女士与Vincent Leret先生。

René Gruau先生与Christian Dior先生这两位大师都在20世纪初出生，他们都直接地感受到20世纪伟大的装饰风格的出现，而当他们邂逅后发现彼此有太多的相似之处，于是从1930年开始就结下的这场时尚之谊，在经过了多次的洗礼后，他们更加坚定了对女性的优雅和爱情的态度，并且René Gruau先生已积极地参与到了Dior优雅的定义之中。

近日，正值《勒内·格鲁瓦的第一个世纪》一书中文版发行之际，Christian Dior公司将Sylvie Nissen女士与Vincent Leret先生两位作者齐聚于北京对话，并为此呈现了专门为“美”的世界创作的最美丽的插图。同时，经典香水瓶也在此首次与中国媒体见面。

读者们将在书里发现格鲁瓦先生与迪奥先生对线条和动作的痴迷。他们一起找到了一种生动、性感并富有广告影响力的表达方式，他们一起创造了纯粹现代感的代表性图案，比如Diorella。男士系列，有着格鲁瓦特有的颜色，神气活现，体现了一种革命性的、活力四射的、桀骜不驯和幽默感十足的男性魅力。

《勒内·格鲁瓦的第一个世纪》突显了时尚界不能不提的这两位艺术家之间层出不穷的对话，折射出一种永恒的现代感，一种赋予其持久吸引力、一种以其非凡的性感一直启发着迪奥香水的独特魅力。

这是Diorella的第一个广告插图，起初René Gruau先生向Dior建议的是一个裸体的女人，尽管Dior对他的要打动，但是他最后还是建议添加上一件黑色连身裙。